			not a resident and the i	e las metas pro	a con constru						
	A)	the state of the s			and 100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100						
		Matriz de Indicadores de Resultados									
Dependencia/Entidad:		Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.									
Programa Presupue											
Periodo que se reporta: Tercer Trimestre 2023											
FIN: BENEFICIAR TANTO A LA POBLACIÓN PRINCIPALMENTE ESTATAL, ASÍ COMO NACIONAL E INTERNACIONAL CON UN											
ACCESO A PROGRAMAS EDUCATIVOS, CULTURALES, DEPORTIVO Y DE ENTRETENÍMIENTO											
: :	:	. +					LALBINA STORA	% DE AVANCE			
Indicador:Transmisión o	de Program	as Educativos, C	Culturale	s, Deportivos y de E	ntreten	imiento	INIE I A ANDAL	20 DE WASSIACE			
		Se cumplió con	Ī I	No se cuenta con		No se alcanzó la					
Eficacia:	<u> </u>	la meta	L1	información (Meta		meta establecida	3400	74%			
·		establecida		Anual)		Meta estanictica					
	` `		ANAL	ISIS CUALITATIVO							
TELEVISORA DE HERMOS	SILLO, S.A. D	DE C.V., DURANTI	E EL TRIN	MESTRE QUE SE INFO	DRMA Y	MEDIANTE ESTE	ANÁLISIS CUAI	ITATIVO,			
REFLEJA UNA DISMINUCI	ÓN DE LA TE	RANSMSIÓN DE I	PROGRA	MAS EXTERNOS DEB	IDO A L	OS CAMBIOS POF	LA NUEVA PRO	OGRAMACIÓN			
Y AJUSTES Y MODIFICAC	IONES EN LA	A PARRILLA DE P	'ROGRAN	AACIÓN.							
			Haraia.				-	11-3441			
Propósito: EL MAYOR I							OGRAMACIO	ves.			
Indicador: Población be								% DE AVANCE			
Entretenimiento via seña				ř		6 _ 4 11	MIETA ANUAL	% DE AVAIVLE			
		Se cumplió con	F	No se cuența con		No se alcanzó la					
Eficacia:	x	la meta	L	información (Meta		meta establecida	3400	74%			
		<u>establecida</u>		Anual)		Illeta Establecido					
Causa:	Modificacio	nes y ajustes er	ı la parrı	lla de programación.	~ ~ ~ ~ <b>.</b>	FEIGUADOS					
Efecto: Contribución al Fin:	POBLACIO	N DE DIFEREN	ITES NIV	VELES EDUCATIVO	S BEN	EFICIADOS:	ia,				
Contribucion al Fin: Gomponente C1: Progr	El mayor ni	umero de televio	MAY	Je se benenden con	este ii	po de programac	3O11,				
Indicador. Programas p	rnducidos p	or IFLEMAX, c	uidando	su calidad v conteni	do en l	eneficio de la	AHIRA ATIBA	% DE AVANCE			
población de todas las e				,			MEIMMISONE	70 ME MARKETON			
Postpagaria a a a a a a a a a a a a a a a a a a	T reserve	Se cumplió con	<u> </u>	No se cuenta con							
Eficacia:		la meta	× X	información (Meta		No se alcanzó la	1720	83%			
		establecida		Anual)		meta establecida		*			
Causa:	Programas	con producción	propia								
				nisión de programac	ion pro	ducida en TELEN	MAX				
				ue se beneficien con							
Propósito:	Ermayor n	nuero de reievid	Jernes y	Je se penenden con	1 6216 11	po de programac	IOFI.				
Actividad A1 C1: Realiz			Estudio		114 140			140,4546,5460			
Indicador. Programas I	O de al de a	DON TELEMAN			-			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
pinuncauvi. Frogramas i	Liodnčiaos	por LETEMAY				* Aug. 1 * 1 * 1	META ANUAL	% DE AVANCE			
ingicador: Frogramas i	riogucidos			No se cuenta con			META ANUAL	% DE AVANCE			
	Producidos	Se cumplió con	<u></u>	No se cuenta con información (Meta	<b> </b>	No se alcanzó la					
Eficacia:	rioducidos	Se cumplió con la meta		información (Meta	¥	No se alcanzó la meta establecida	META ANUAL	% DE AVANCE			
Eficacia:		Se cumplió con la meta establecida	1	información (Meta Anual)		meta establecida					
Eficacia:		Se cumplió con la meta establecida	ucida en	información (Meta		meta establecida					
Eficacia: Causa:	Programac	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod		información (Meta Anual) los estudios de TEL	EMAX	meta establecida	688	66%			
Eficacia: Causa: Efecto:	Programac	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod		información (Meta Anual)	EMAX	meta establecida	688	66%			
Eficacia: Causa: Efecto: Relación con el	Programac Población I	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con	la transr	información (Meta Anual) los estudios de TEL	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud	688 dios de TELEM	66%			
Eficacia: Causa: Efecto:	Programac Población I	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con	la transr	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud	688 dios de TELEM	66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto:  Relación con el  componente:	Programad Población I El mayor n	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televio	la transr dentes qu	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud po de programac	688 dios de TELEN	66%			
Eficacia: Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz	Programac Población I El mayor no zacion de pr	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televio rogramas y cáps	la transr dentes qu sulas info	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacion	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud po de programac	688 dios de TELEN ión. onales como ir	66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto:  Relación con el  componente:	Programac Población I El mayor no zacion de pr	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televid rogramas y cáps en otras locación	la transr dentes qu sulas info	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacion TELEMAX	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud po de programac	688 dios de TELEN ión. onales como ir	66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto:  Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz	Programac Población I El mayor no zacion de pr	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televido regramas y cáps en otras locación Se cumplió con	la transr dentes qu sulas info	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacion TELEMAX No se cuenta con	EMAX production este times tan	meta establecida  cidos en los estuc  po de programac  to estatales, naci	688 dios de TELEM ión. onales como ir	66%  IAX  Itemacionales. % DE AVANCE			
Eficacia: Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz	Programac Población I El mayor no zacion de pr	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televido regramas y caps en otras locación Se cumplió con la meta	la transr dentes qu sulas info	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacion TELEMAX No se cuenta con información (Meta	EMAX produc	meta establecida cidos en los estud po de programac to estatales, naci	688 dios de TELEN ión. onales como ir	66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto:  Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador. Programas p	Programad Población I El mayor no zacion de proproducidos de	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televido regramas y cáps en otras locación Se cumplió con la meta establecida	la transr dentes qu sulas info nes por	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con rmativas de locacior [ELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual)	EMAX production este times tan	meta establecida  cidos en los estud  po de programac  to estatales, naci  No se alcanzó la  meta establecida	688 dios de TELEM ión. onales como ir	66%  IAX  Itemacionales. % DE AVANCE			
Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz Indicador, Programas p	Programac Población I El mayor ni zacion de pr producidos o Programac	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y cáps en otras locación Se cumplió con la meta establecida cion propia produ	la transr dentes que sulas info nes por	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacior TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion	EMAX product a este times tan	meta establecida  cidos en los estud  po de programac  to estatales, naci  No se alcanzó la  meta establecida	688 dios de TELEM ión. enales como ir META ANUAL 688	66%  IAX  Itemacionales. % DE AVANCE			
Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz Indicador, Programas p Eficacia: Causa: Efecto:	Programac Población I El mayor ni zacion de pr producidos o Programac	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y cáps en otras locación Se cumplió con la meta establecida cion propia produ	la transr dentes que sulas info nes por	información (Meta Anual) los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con rmativas de locacior [ELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual)	EMAX product a este times tan	meta establecida  cidos en los estud  po de programac  to estatales, naci  No se alcanzó la  meta establecida	688 dios de TELEM ión. enales como ir META ANUAL 688	66%  IAX  Itemacionales. % DE AVANCE			
Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz Indicador, Programas p Eficacia: Causa: Efecto: Relación con el	Programac Población I El mayor no zacion de proproducidos o Programac Población I	Se cumplió con la meta establecida cion propia prod beneficiada con umero de televido regramas y cáps en otras locacion Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con	la transr dentes qualitas info nes por ucida fue la progra	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con ormativas de locacior TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programac to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida FELEMAX educativo por TE	688 dios de TELEM ión. enales como ir META ANUAL 688	66%  MAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador, Programas p  Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el	Programac Población I El mayor no zacion de pr producidos o Programac Población I Se volvio a	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y cáps en ótras locación Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad"	la transr dentes qualitation in the second i	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con armativas de locacior TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) ara de las instalacion amación, entretenimi alización de program	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programac to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida FELEMAX educativo por TE	688 dios de TELEM ión. enales como ir META ANUAL 688	66%  HAX  Iternacionales.  % DE AVANCE  66%			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador. Programas p  Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A3 C1: Trans	Programac Población I El mayor n zacion de pr producidos o Programac Población I Se volvio a	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y caps en otras locacion Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad" eventos truquesas	la transr dentes qualitation in the second i	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con armativas de locacior TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) ara de las instalacion amación, entretenimi alización de program	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programac to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida FELEMAX educativo por TE	dios de TELEMión.  conales como ir  META ANUAL  688  LEMAX  ntes locacione	66%  IAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%  S.			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador, Programas p  Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el	Programac Población I El mayor n zacion de pr producidos o Programac Población I Se volvio a	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y caps en otras locacion Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad" eventos fruquesas y Eventos	la transr dentes qualitation in the second i	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con mativas de locacior TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion amación, entretenimi alización de program	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programaci to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida FELEMAX educativo por TE ápsulas en difere	688 dios de TELEM ión. enales como ir META ANUAL 688	66%  IAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%  S.			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador. Programas p  Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A3 C1: Trans Indicador. Cobertura di	Programac Población I El mayor n zacion de pr producidos o Programac Población I Se volvio a misión de e e Programa	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y caps en otras locacion Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad" eventos truqueacas y Eventos Se cumplió con se complió con se con propia produca se y Eventos se cumplió con se cumplió con se con propia produca con se cumplió con se cumplió con se cumplió con se con propia produca con se cumplió con se cumplió con se con propia produca con se cumplió con se con propia produca con se cumplió con se con propia produca con se cumplió con se con se con se cumplió con se c	la transr dentes qualitation in the second i	información (Meta Anual)  los estudios de TEL misión de programas ue se beneficien con armativas de locacion (TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion amación, entretenimi alización de program (Mixo).  No se cuenta con mos se cuenta con mos escuenta con escu	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programac to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida TELEMAX educativo por TE ápsulas en difere	dios de TELEMión.  conales como ir META ANUAL  688  LEMAX  ntes locacione	66%  IAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%  S. % DE AVANCE			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente:  Actividad A2 C1: Realiz Indicador. Programas p  Eficacia:  Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A3 C1: Trans	Programac Población I El mayor n zacion de pr producidos o Programac Población I Se volvio a misión de e e Programa	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y caps en otras locacion Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad" eventos fruqueacas y Eventos Se cumplió con la meta	la transr dentes qualitation in the second i	información (Meta Anual)  los estudios de TEL nisión de programas ue se beneficien con armativas de locacion (TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion amación, entretenimi alización de program (Mose cuenta con información (Meta No se cuenta con información (Meta No se cuenta con información (Meta	EMAX production este times fam  este times fam  este times fam  ieste time	meta establecida cidos en los estud po de programaci to estatales, naci No se alcanzó la meta establecida FELEMAX educativo por TE ápsulas en difere	dios de TELEMión.  conales como ir  META ANUAL  688  LEMAX  ntes locacione	66%  IAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%  S.			
Eficacia:  Causa:  Efecto: Relación con el componente: Actividad A2 C1: Realiz Indicador. Programas periodes Eficacia: Causa: Efecto: Relación con el componente: Actividad A3 C1: Trans Indicador. Cobertura de	Programace Población le producidos o Programace Población le Se volvio a mision de e Programace Programace Programace	Se cumplió con la meta establecida cion propia produmero de televido regramas y caps en ótras locación Se cumplió con la meta establecida cion propia produbeneficiada con a la "normalidad" eventos truqueados y Eventos Se cumplió con la meta establecida establecida con la meta establecida con la meta establecida	la transridentes qualità sulas infones por l'ucida fue la progra de la redos o en	información (Meta Anual)  los estudios de TEL misión de programas ue se beneficien con armativas de locacion (TELEMAX No se cuenta con información (Meta Anual) era de las instalacion amación, entretenimi alización de program (Mixo).  No se cuenta con mos se cuenta con mos escuenta con escu	EMAX s product n este times tan  este de T iento y mas y co	meta establecida  cidos en los estud po de programac to estatales, naci  No se alcanzó la meta establecida  FELEMAX educativo por TE  ápsulas en difere  No se alcanzó la meta establecida	dios de TELEMión.  conales como ir META ANUAL  688  LEMAX  ntes locacione	66%  IAX  Iternacionales. % DE AVANCE 66%  S. % DE AVANCE			

Relación con el componente:	TELEMAX volvio a la transmisión de eventos truqueados, sin quitar los espacios cedidos a la SEC									
Componente C2: : Programas con Producción externa.										
indicador. Programas c			os por TELEMAX, cu	idando	su calidad y					
	cio de la población de todas las edades.  META ANUAL % DE AVANCE									
Eficacia:		plio con	No se cuenta con información (Meta Anual)		No se alcanzó la meta establecida	1680	83%			
Causa:	Fransmisión de pro		oduccion externa							
Efecto:	Espacios para la transmisión de programas educativos para diferentes niveles educativos.									
	La pogramación transmitida por TELEMAX pero con preducción externa, como las clases de educación primaria y secundaria, producidos por la Secretaria de Educacion, para beneficio de la población de diferentes niveles educativos y que TELEMAX cubre este propósito.									
Actividad A1 C2: Trans			os por la SEC 💎	estastija	erar wellede Ar	fa sa				
Indicador. Programacio	n diaria enviada po	or la SEC	:			META ANUAL	% DE AVANCE			
Eficacia:	la meta	ci <b>d</b> a	No se cuenta con información (Meta Anual)		No se alcanzó la meta establecida	672	94%			
Causa:	Programación externa diaria enviada por la SEC para ser transmitidos por TELEMAX									
Efecto:	La transmisión de programación proporcionado por la SEC									
Relación con el	Diariamente se recibe el contenido producido por la SEC que es incluida en nuestra prgamación cultural y									
componente:	que busca beneficiar al público de todas las edades									
Actividad A2 C2: Temporadas de programas educativos escolares										
Indicador, Programas	scolares producido	os por la SEC y S	SEP 🐰 🐰			META ANUAL	% DE AVANCE			
Eficacia:	Se cum a meta estable		No se cuenta con información (Meta Anual)		No se alcanzó la meta establecida	672	94%			
Causa:	Programas externos escolares enviados tanto por la SEC como por la SEP, para ser transmitidos por TELEMAX									
Efecto:	Cubrir las temporadas de períodos escolares.									
Relación con el	Diariamente se recibe el contenido producido por la SEC que es incluida en nuestra prgamación cultural y									
componente:	nponente: que busca beneficiar al público de todas las edades									
Actividad A3 C2: Recepción y Transmisión de programas de diferentes casas productoras										
Indicador., Programacio						META ANUAL	% DE AVANCE			
		plió con	No se cuenta con		No se alcanzó la	<del>                                    </del>	, <u> </u>			
Eficacia:	X   la meta estable	1	información (Meta Anual)	-	meta establecida	336	83%			
	Programas externos recibidos para su transmision de casas productoras, cuidando su calidad y contenido									
Efecto:	Transmisión de programas producidos por otras casas productoras.									
Relación con el	Es el espacio de transmisión de programación de casas productoras que aporten interés al teleauditorio, cuidando calidad y contenido para una población general.									
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·										

MTRA. MARTHA PATRICIA UREÑA MURILLO ENCARGADA DE DESPACIO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V. LIC. JAVIER DURAZO GABILONDO GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS